

KAMARAI piacfigyelő

A MAGYAR AGRÁRKAMARA PIACFIGYELŐ HÍRSZOLGÁLATA | BEMUTATÓ PÉLDÁNY | 2012/7. HÉT



MAGYAR AGRÁRKAMARA



MAGYAR AGRÁRKAMARA

Tisztelt Partnerünk!

A **KAMARAI PIACFIGYELŐ** a Magyar Agrárkamara **hetente** megjelenő összeállítása, amelyben **ágazatonként, tematikusan** rendszerezve nyújtjuk át Önnek az adott hétre vonatkozó legfontosabb és legfrissebb piaci és szakmai információkat (grafikonok, táblázatok és rövid hírkivonatok formájában). A jelenlegi példány **bemutató** célokat szolgál, a szolgáltatás tesztelési folyamatának része.

A **figyelési periódus** mindig a kiküldés napját megelőző **1 hét**. A hírek és adatok a hazai és nemzetközi sajtóból, internetes forrásokból ill. egyéb közvetlen forrásainkból származnak. (Felhívjuk figyelmét, hogy a piaci adatok sajnos nem minden esetben állnak még rendelkezésre az aktuális hétre a szerkesztés lezárásakor.)

Szolgáltatásunkhoz egy **speciális téma-visszakeresési lehetőség** is kapcsolódik: a legfontosabb növény- és állatfajok esetében lehetőség van egy-egy konkrét témában akár több évre visszamenőleg is lekérni az archívumunkban rendelkezésre álló adatokat és hírkivonatokot (pl.: „*az EU búza intervenciós árának alakulása 2007-től*”, vagy: „*A földtörvénnyel kapcsolatos hírek az elmúlt 2 évben*”). Amennyiben igénybe kívánja venni ezt a szolgáltatást, küldjön e-mailt a piac@agrarkamara.hu címre a **téma minél pontosabb lehatárolásával és a visszakeresési időszak megjelölésével**, és néhány napon belül e-mailen megküldjük a keresés eredményét.

Észrevételeit, javaslatait vagy kérdéseit bármikor szívesen fogadjuk e-mailben a piac@agrarkamara.hu címen, de munkatársaink közvetlenül is kérni fogják visszajelzéseit a tesztelési periódus végén.

Üdvözlettel:

A KAMARAI PIACFIGYELŐ szerkesztősége

TARTALOMJEGYZÉK

Agrárágazat általában 4

Élelmiszeripar általában 9

Élelmiszer-kereskedelem..... 13



AGRÁRÁGAZAT ÁLTALÁBAN

AZ MVH MEGKEZDTE A TOP-UP TÁMOGATÁSOK KIFIZETÉSÉT

(MVH.gov.hu, február 14.)

Az MVH február közepétől közel 18 ezer gazdának több mint 12 milliárd Ft-ot utal ki különböző, 2011. évi termeléshez kötött és termeléstől elválasztott top-up jogcímenek. Az érintett termelők januárban

kapták kézhez a támogatásról szóló határozatot. A szubvenciók finanszírozása teljes egészében nemzeti forrásból történik.

EGYRE INKÁBB MŰHOLDAKKAL VIZSGÁLIJÁK A SZUBVENCÍÓK JOGOSSÁGÁT

(AgrárHírek.hu, február 15.)

Az EU egyre inkább műholdakkal ellenőrzi az agrár-támogatások jogosságát. 2010-ben az unió egészében az ellenőrizendő teljes termőterületnek már a 70 %-át műholdakkal vizsgálták, 210 ezer km²-t fotózva le. Ausztria nem használja a műholdas kontrollt, mert a hegyes területeken az árnyékok pontatlanná tehetik a felvételeket, Skóciában pedig a túl sok felhő miatt vetik el a technikát. Műholdakkal jóval olcsóbb ellenőrizni, hogy megművelte-e az adott földdarabot a gazda, és ha igen, valóban azt a növényt termeszti-e rajta, amelyhez jár támogatás. A határszemszél ellenőrzés költsége 400 euró, míg a műholdasé 150 euró. A jövő útja egyébként az ún. drónoké (robotrepülőké). A távirányítású szerkeze-

teket a NATO haderői már alkalmazzák, de mezőgazdasági bevetésük elég drága. Az agrárszubvenciók jogosságának ellenőrzéséhez viszont egyszerűbb változataik is megfelelőek lennének, és a műholdaktól eltérően nem csupán felülnézetből, hanem különböző szögekből is tudnak fotózni. Franciaország déli részén próbastádiumban már működnek agrárdrónok, amelyek a szőlőtermesztés jogi és ökológiai előírásainak betartását ellenőrzik.



A MEZŐGAZDASÁGI BIZOTTSÁG TOVÁBBRA IS A GMO-MENTESSÉG MELLETT

(Kormany.hu, február 14.)

Az Országgyűlés mezőgazdasági bizottsága legutóbbi ülésén egyhangúlag támogatta a géntechnológiai tevékenységgel, annak mezőgazdasági és élelmiszer-előállítás alkalmazásával kapcsolatos egyes kérdésekről, és az ezeket érintő magyar stratégiáról szóló 2006-os országgyűlési határozatban foglaltak 2009-es és 2010-es végrehajtásáról szóló jelentést.

Ebben az időszakban hazánk több jelentős lépést tett a GMO-mentesség megőrzésére. Ezek közé tartozik a **MON810** kukorica, illetve az **Amflora** GM-burgonya termesztésére vonatkozó moratórium. A testület tagjai egyetértettek abban, hogy a mentesség megőrzése érdekében a továbbiakban is meg kell tenni mindent.

KÖNNYÍTETT AZ OTP A ZÖLDKÁRTYA HITEL FELTÉTELEIN

(Világgazdaság, február 10., 10. o.)



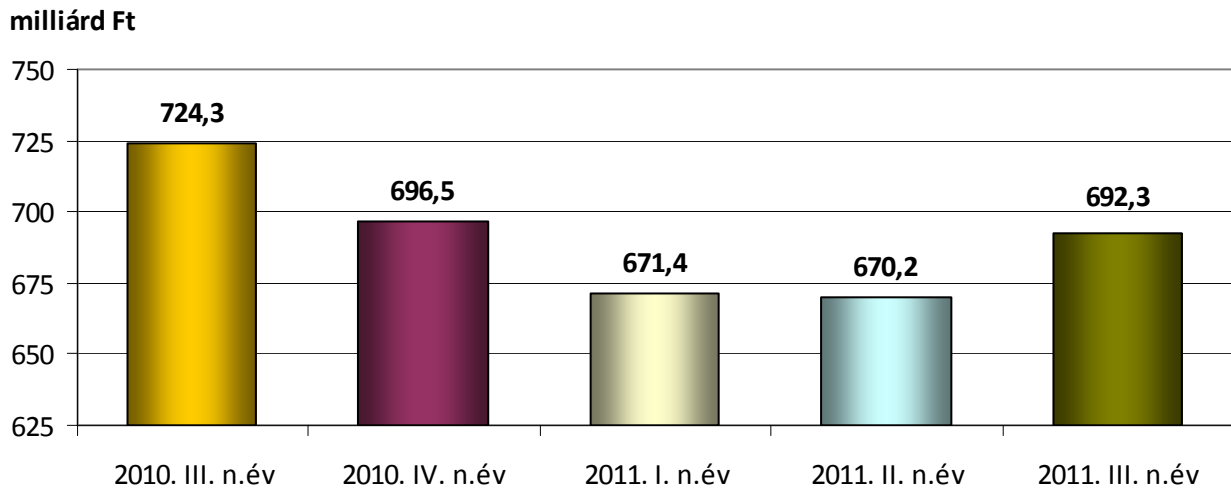
Az OTP Bank Agrár Ügyfélkapcsolati Főosztályának vezetője elmondta: a pénzügyi terület régóta stratégiai területként kezeli az agrárhitelezést; mivel hazánk az összes területhez viszonyítva 3. helyen áll Európában a mezőgazdasági terület nagyságát tekintve, érthető, hogy van igény a gazdálkodók részéről az ilyen jellegű szolgáltatásokra. Miután az OTP 2011 májusában bevezette az **OTP Zöldkártya hitelt**, folyamatosan figyelemmel kísérte az ügyfelek visszajelzéseit, és ez alapján több ponton is módosítottak a termékben, könnyítve annak feltételeit. Az egyik legfonto-

sabb változás, hogy 2 éves támogatás-előfinanszírozásnál már nincs szükség tárgyi fedezetre. A nagyvállalkozásoknál, a 3 éves támogatási összeggel előfinanszírozásánál is csak a hitelösszeg támogatással nem fedezett harmadára szükséges illet nyújtani. Jelentős előny az is, hogy a hitel szabad felhasználású és nincs szükség az évenkénti újabb hitelbírálatra sem. Fontos szempont, hogy östermelők, családi gazdaságok és egyéni gazdálkodók is igénybe tudják venni a konstrukciót, ha legalább 30 hektáron gazdálkodnak.



AGRÁRÁGAZAT ÁLTALÁBAN

A HAZAI AGRÁRHITEL-ÁLLOMÁNY ALAKULÁSA (milliárd Ft)



800 MILLIÁRD FÖLÖTT AZ MFB AGRÁRHITELEINEK ÖSSZÉRTÉKE

(Trade Magazin Hírlevél, február 15.)

A Magyar Fejlesztési Bank Zrt. (MFB) tájékoztatása szerint az élő és már lezárt agrárhitelprogramok keretében jóváhagyott hitelek összértéke a pénzügyintézetnél 803,8 milliárd Ft volt 2011. december 31-én. Ebből az összegből 56,4 milliárd Ft-ot hagyott jóvá tavaly az MFB. Az élő hitelprogramok szabad kerete pillanatnyilag összesen 288,2 milliárd Ft. A

hitelprogramok keretében ki-helyezett összes forrás 9,6 %-a mezőgazdasági célú. Az MFB hitelprogramjainak keretében az agrárvállalkozások beruházásokhoz és forgóeszköz-finanszírozáshoz is igényelhetnek kedvezményes vagy piaci alapú hitelt.



ÚJ AGRÁR-KOCKÁZATKEZELÉS: CSAK 3 TÁRSASÁG A PIACON

(AgrárHírek.hu, február 10.)

Várhatóan április végére dolgozzák ki a biztosítótársaságok azon mezőgazdasági kockázatok biztosítási feltételeit, amelyek új elemként jelentek meg a január 1-jén hatályba lépett, kétpilléres agrárkockázatkezelési törvényben. A gazdálkodók szerződéseiket az Allianz Hungáriánál, a Generali-Providenciánál és a Groupama Garanciánál köthetik meg, miután a K&H Biztosító kiszállt a versenyből. A riskonline.hu biztosítási portált működtető

Európa Tender Kft. ügyvezető igazgatója szerint az őszi vetésű növénykultúrákra a biztosításokat a hagyományos kockázatokra érdemes minél hamarabb megkötni, ha ezt a termelők tavaly még nem tették meg. Így a gazdálkodók a növénykultúrákat idejében védelem alá helyezhetik, a kontraktusokat pedig április végétől-május elejétől az új kockázatokkal is kiegészíthetik.

KIEGYENSÚLYOZOTT A MAGYAR-NÉMET AGRÁRKERESKEDELEM

(Trade Magazin Hírlevél, február 13.)



A berlini magyar nagykövetség mezőgazdasági attaséja szerint alapvetően kiegyensúlyozottak a magyar-német agrárkapcsolatok. Az előzetes német adatok szerint tavaly az agrárkereskedelem értéke

1,5-1,6 milliárd euró volt, amelyben közel azonos arányban szerepelt a Németországba irányuló magyar export és a Németországból Magyarországra érkező kivitel, míg korábban a magyar exporttöbblet volt jellemző. A diplomata felhívta a figyelmet



AGRÁRGAZAT ÁLTALÁBAN

arra, hogy a Magyarországra irányuló német agrárkivitel dinamikusabban nő, mint a magyar export Németországba. Emlékeztetett ugyanakkor, hogy Németországban a magyarétól némileg eltérő módon kalkulálják az exportadatokat. Az attasé szerint számos magyar terméknek (zöldség-gyümölcs, étkezési gabona, hústermékek, bor, méz) jó piaci le-

hetőségei vannak Németországban. A KAP kapcsán ugyanakkor vannak ellentétes érdekek a két ország között; Németország nem szeretné a költségek jelentős növelését, Magyarország érdeke pedig a KAP-költségvetés szinten tartása, sőt esetleges bővítése volna.

HUSZ: A HUNGARIKUM NEM KÖTHETŐ EGY TÁRCÁHOZ

(Trade Magazin Hírlevél, február 13.)



A *Hungarikum Szövetség (HUSZ)* úgy véli, hogy hungarikum nemcsak termék, hanem szellemi érték is lehet, ezért a hungarikum rendszert nem működtetheti egy tárca, hanem kormányhivatal kezébe kell adni. A szervezet szerint a rendszer mű-

ködtetéséhez szükséges forrás sem szerepelhet egy sorként a VM költségvetési fejezetében, hanem önálló tételként kell megjelennie. A HUSZ alelnöke elmondta: az az összeg, amely a hungarikum rendszer működtetéséhez szükséges, gyorsan visszatérül, és a megtérülés kapcsolati tőkében is mérhető.

ÚJABB 10 ÉVIG BIZTOSÍTOTT A SZENTLŐRINCI GAZDANAPOK JÖVŐJE

(mti.hu, február 8.)

Az MTI értesülései szerint a következő 10 évben biztosan megrendezik Magyarország 4. legnagyobb mezőgazdasági és élelmiszeripari vásárát, a *Szentlőrinci Gazdanapokat*. Az erről szóló megállapodást a múlt héten írta alá a város polgármestere és a *Baranya Megyei Vállalkozói Központjának* elnöke. A kiállítást először 1994-ben szervezték meg a helyi mezőgazdasági szakközépiskola udva-

rán, majd a rendezvény a település szélén 50 millió forintos beruházással kialakított, pavilonokkal és sátrakkal ellátott 50 ezer m²-es vásártérre költözött. A *Szentlőrinci Gazdanapokon* eddig mintegy 600 vállalkozás képviseltette magát, a látogatók száma pedig az elmúlt 5-6 évben meghaladta az alkalmankénti 25 ezer főt.

HAJÓZÁSI ZÁRLATOT RENDELTEK EL A DUNA MAGYAR SZAKASZÁN

(Agromonitor.hu, február 11.)

A *Nemzeti Közlekedési Hatóság* a kialakult jégviszonyok miatt hajózási zárlatot rendelt el a Duna magyarországi szakaszán. A folyó Ausztriában teljesen befagyott, és a horvát-szerb határt érintően, valamint Szlovákiában is bejelentették a hajózási korlátozásokat. A hatóság a kritikus folyószakaszokon

felállította a jégtörőhajó-parkot. Az esetleges jégtorlaszok kialakulására bevetési tervek készülnek, és szükség esetén akár robbantással, akár kotrógépek bevetésével kezelik a helyzetet.



61 %-OS HASZNOSÍTÁSI ARÁNY AZ ÖKO-PANNON KFT.-NÉL

(Agromonitor.hu, február 14.)



Az *Öko-Pannon Nonprofit Kft.* tavaly 323 ezer tonna csomagolási hulladékot gyűjtött be, ezzel 61 %-os hasznosítási arányt ért el. Ezzel a vállalat jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy Magyarország megfeleljen a csomagolási eredetű

hulladékokra előírt uniós követelményeknek. Az év végére a lakossági begyűjtési rendszerhez tartozó lakosok száma elérte a 6 millió főt, a lakosság által szelektíven gyűjtött csomagolási hulladék mennyisége pedig mintegy 58 ezer tonnát tett ki.



AGRÁRGAZAT ÁLTALÁBAN

6 ÉVE VÁLSÁGBAN A SZLOVÁK AGRÁR- ÉS ÉLELMISZERIPAR

(Magyar Mezőgazdaság, február 15., 6. o.)

A szlovák élelmiszeripari kamara igazgatója szerint az ország egyre nagyobb agrár- és élelmiszeripari válsággal küzd. 2006 óta jelentősen nő az import, miközben a hazai termelők egyre nehezebben tudják értékesíteni termékeiket. 2008-ban a teljes be-

hozatalból az élelmiszerek 5,8 %-kal részesedtek, ez az arány egy évvel később 7 %-ra nőtt. Részből ennek a következménye, hogy 2004-2010 között az élelmiszeripari dolgozók száma 7 700 fővel csökkent.

REKORD SZINTEN A CSEH AGRÁRKERESKEDELMI DEFICIT

(Farmit.hu, február 14.)



A cseh statisztikai hivatal szerint tavaly rendkívül rossz évet zárt a cseh agrárkereskedelem. Az éves mérleg 34,7 milliárd koronás deficitet jelez, ami 97 millió koronával kevesebb az eddigi leggyengébb évnek számító 2010-esnél. A cseh agrárimport értéke tavaly 155,5 milliárd korona volt, ami 15,5 milliárd koronával több az egy évvel korábbinál, és rekordnak számít. Csúcsra nőtt

ugyanakkor az export is, 120,7 milliárd koronával. A cseh agrár-külkereskedelmi mérleg legutóbb 1993-ban volt pozitív. A helyi agrárszövetség nem látja negatívan a helyzetet, úgy vélik, hogy Csehország ipari ország, a mezőgazdaság szerepe minimális. A szervezet szerint azonban az élelmiszeripari önellátás legalább olyan fontos, mint az energetikai önállóság.

NŐTT AZ OROSZ GAZDÁK ÜZEMANYAG-TÁMOGATÁSA

(Blackseagrains.net, február 10.)

Az orosz mezőgazdasági miniszter asszony a március-júniusi időszakban megemelte a gazdák üzemanyag-támogatását, hogy a gépi munkákat el tudják végezni. Ennek következtében a termelők a nagykereskedelmi ár 30 %-án juthatnak az üzemanyagokhoz. A szaktárca arra számít, hogy az idén 10 %-kal nő a gépekhez használt gázolaj mennyisége. Ez

résben annak is a következménye, hogy 2,4 %-kal, 1,828 millió hektárra nő a megművelendő terület nagysága. Az energiaügyi minisztérium hozzájárult, hogy a gazdák 1 millió dollár értékben, azaz közel 312 ezer tonna gázolajat kapjanak ingyen. Ez 167,4 ezer tonnával több az egy évvel korábbinál.

AZ OROSZ ÁLLAM ELADNÁ A NOVOROSSZISZKI KIKÖTŐ 25 %-ÁT

(Blackseagrains.net, február 13.)

Az orosz gazdasági minisztérium azt fontolgatja, hogy megbízza a Morgan Stanley céget a novorossziszki árukikötő 25 %-os állami tulajdonának az értékesítésével. Az eljárásban nem vehet részt majd a Summa Capital és az OAO Transneft,

melyek együttesen irányító többséggel rendelkeznek a létesítményben. Az állam ezzel szeretné elkerülni egy monopolhelyzet kialakulását.



18 %-KAL NŐTT TAVALY AZ AMERIKAI AGRÁREXPÖRT ÉRTÉKE

(Cerealis.de, február 13.)

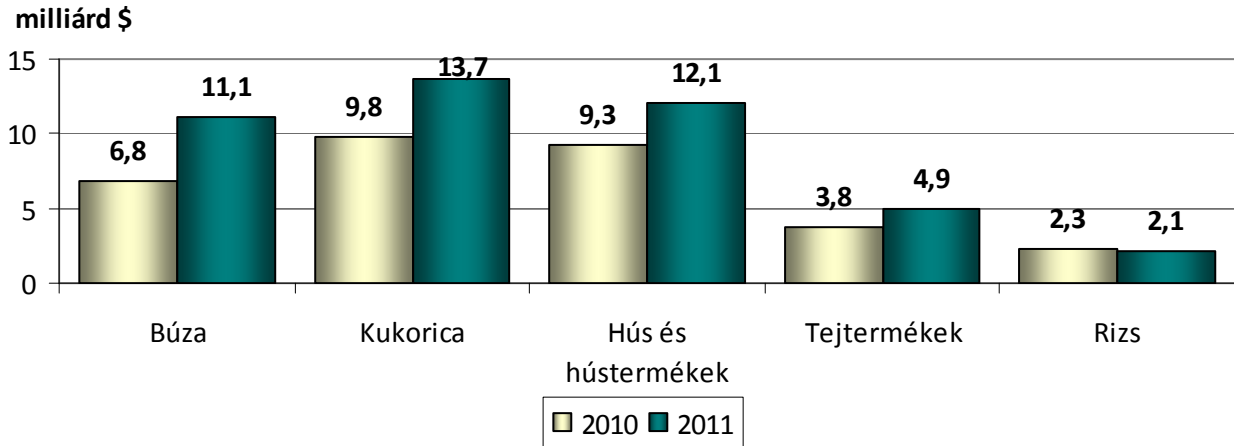
Az USDA adatai szerint tavaly az amerikai agrárexport értéke 18 %-kal, 136 milliárd dollárra nőtt. A leginkább a kukorica és a búza kiviteli értéke bővült, de a hústermékek esetében is emelkedést regisztráltak. Visszaesést csak a rizs, a szója és a do-

hány esetében mértek (-11 %, -6 %, illetve -2 %). Mennyiségben ugyanakkor csökkent az export többek között a rizs, a kukorica, a cirok, a szója, a növényi olajok és a gyapot esetében.

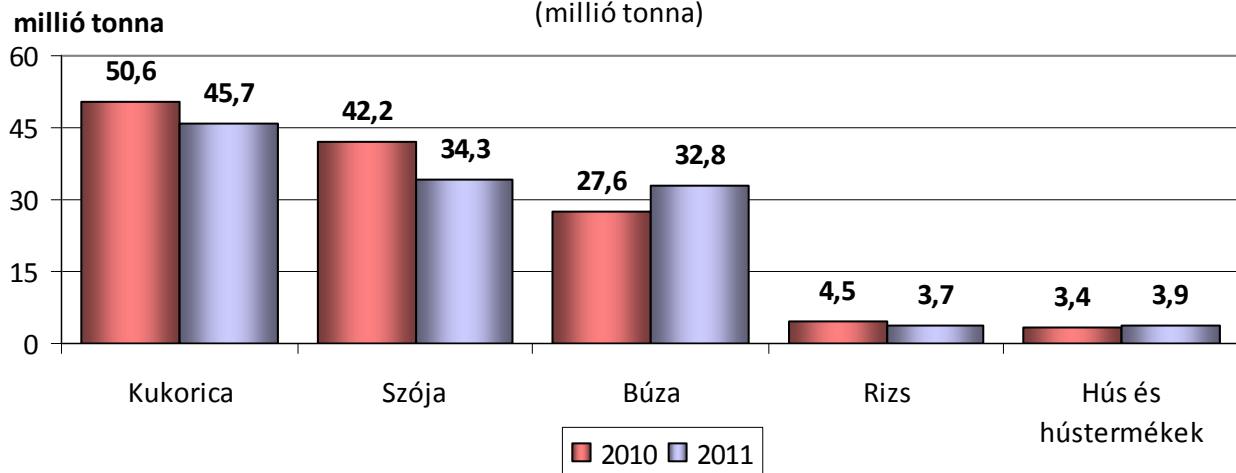


AGRÁRGAZAT ÁLTALÁBAN

EGYES AGRÁRTERMÉKEK EXPORTÉRTÉKE AZ USA-BAN
(milliárd dollár)



EGYES AGRÁRTERMÉKEK EXPORTÁLT MENNYISÉGE AZ USA-BAN
(millió tonna)





ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN

ÉLELMISZERGAZDASÁGGAL KAPCSOLATOS TÖRVÉNYEK A PARLAMENT ELŐTT

(Trade Magazin Hírlevél, február 16.)

A Parlament tavaszi ülészakán számos, az élelmiszertermelő és -kereskedelmi ágazatot érintő új jogszabály tervezetét tárgyalja, illetve a tervek szerint sor kerül korábbi törvények módosítására is. A programban szerepel többek között a magyar nemzeti értékekről és a hungarikumokról szóló törvényjavaslat és a fogyasztóvédelmi törvény módosításának tárgyalása. Szükség van a termékek piacfel-

ügyeletének egységes szabályozását szolgáló új törvényre is, amit a jogharmonizációs kötelezettség teljesítése indokol. Előreláthatólag júniusban kerül sor az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló jogszabály módosítására, amire a 2008. szeptemberi hatályba lépés óta eltelt időszak tapasztalatai alapján van szükség.

AZ IDÉN EDDIG 5,5 %-KAL DRÁGULTAK AZ ÉLELMISZEREK

(Szabadfold.hu, február 14.)



A *privatbankar.hu* február elején ismét elkészítette árkosarát. E szerint január eleje óta a magyar boltokban 5,5 %-kal drágultak az élelmiszerek. Egy nagyobb bevásárlás átlagos értéke 16 455 Ft, ami 25 %-kal több, mint 5 évvel ezelőtt volt. A 2012. évi emelkedés oka, hogy a hipermarketekben lejártak az áfaemelkedés hatását kiszűrő januári akciók. Az év eleji 3,7 %-os drágulást februárban újabb 1,8 %-os követte. A

honlap szerkesztői egy-egy *Auchan*, *Cora* és *Tesco* áruházban mérik fel a 30 termékből álló mintakosár árának alakulását. A *Szabad Föld* című hetilap korábban készített körképe szerint nyárig az összes terméknél várható áremelés, ennek mértéke egyes cikkeknel elérheti a 10-15 %-ot. Biztosan drágulnak a tej- és tejtermékek, a sertés- és baromfihús, a kenyérfélék és péksütemények, az import zöldség és gyümölcs. Az italok és a dohánytermékek az adóváltozások miatt kerülnek többre.

SIKERES VOLT A „KERESD A HELYIT!” KAMPÁNY

(mti.hu, február 8.)

Sikereseknek ítélte a 12 héten át tartó „**Keressd a helyit!**” kampányt **Oláh Péter**, a VAN alapítvány kommunikációs vezetője. A felmérések szerint 80 %-ra nőtt azon válaszadók száma, akik szerint a helyi termékek minősége jobb a távolról érkező árukénál. Az *EU Regionális Fejlesztési Alapja* által támogatott program célja, hogy megismertesse a helyi termék fogyasztásának előnyeit, ami többek

között a helyi munkahelyek fennmaradásában, illetve a rövidebb szállítási távolságokból adódó alacsonyabb környezetterhelésben nyilvánul meg. A kampány fontos eredménye egy, a helyi termelőket felsoroló adatbázis létrehozása, amelyben 2 800 kistermelő adatai, elérhetőségei találhatóak meg.

13 MAGYAR CÉG ÉS NEMZETI STAND A MOSZKVAI PRODEXPÓN

(Kormany.hu, február 14.)



A 4 napos moszkvai *Prodexpo* élelmiszeripari kiállításon Magyarország nemzeti standdal és 13 céggel képviselteti magát. A hazai delegáció tagjaként megtekinti az eseményt **Kardeván Endre** élelmiszerlánc-felügyeletért és agrárigazgatásért felelős államtitkár és **Fazekas**

Sándor agrárminiszter is. **Fazekas** a kiállítás alatt tárgyal orosz kollégájával is. A *Prodexpón* az idén összesen 55 ország 2 100 kiállítója mutatja meg magát és termékeit. A magyar standon az érdeklődők többek között tokaji borokkal, friss és konzerv gombával, zöldborsóval, babbal, valamint kacsá- és libatermékekkel is találkozhatnak.



ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN

A PRÉMIUM ÉLELMISZEREK VERSENYKÉPESEK OROSZORSZÁGBAN

(Élelmiszer Hírlevél, február 16.)

Fazekas Sándor moszkvai látogatása során kijelentette: a kiemelkedő minőségű magyar élelmiszerek versenyképesek Oroszországban. A tárcavezető nagyon fontosnak nevezte a magyar-orosz kapcsolatokat, és rendkívül eredményesnek ítélte az együttműködést a legkülönbözőbb területeken. 2010-ben az Oroszországba irányuló magyar élelmiszerexport értéke 230 millió euró volt, a 2011-es

végleges mérleg még nem készült el, de kb. 10 %-os kivitelnövekedésre lehet számítani. A miniszter felhívta a figyelmet arra, hogy az orosz piac megbízhatóan fizet, de rendkívül igényes, és alapos az élelmiszerellenőrzés. Magyarország ezért Oroszországba a prémium termékeket tudja beszállítani, még a nagyon komoly versenyhelyzetben is, és mennyiségben is versenyképesek vagyunk.

30 MILLIÁRD FT-OS ÁRBEVÉTELT VÁR AZ IDÉN AZ UNIVER CÉGCSOPORT

(Világ gazdaság, február 14., 5. o.)

A kecskeméti székhelyű élelmiszergyártó, kis- és nagykereskedelmi láncsal rendelkező **Univer** cégcsoport 6 részvénytársaságot tömörít, ahol 1 270 alkalmazott dolgozik. Az **Univer Product Zrt.** a sűrített paradicsom, a paprikakrémek, a hagymakrémek és a bébiételek alapanyagait vásárolja a hazai termelőktől. A nyers paradicsom beszerzése 6 ezer magyar családnak ad munkát. Paradicsomból 3-3,5 ezer, paprikából 500 vagonnyit dolgoznak fel. A bébiételgyártáshoz 20-30 vagonnyi biogyümölcsöt

vásárolnak fel. A termékek egy részét az **Univer Coop Zrt.**-hez tartozó 39 élelmiszerboltban



és a többi országos hálózatban értékesítik. Tavaly a sütőipari divíziót a kiskereskedelmi ágazattól az **Univer Product Zrt.**-hez csatolták, és hamarosan ide olvasztják be a konzervgyárat is. Az élelmiszer-előállítás így eléri a 20 milliárd Ft-os bevételt, a cégcsoport forgalma pedig várhatóan meghaladja majd a 30 milliárd Ft-ot.

KNORR KULINÁRIS AKADÉMIA A KÉNYELMI TERMÉKEKRŐL

(Élelmiszer Hírlevél, február 13.)

2011 őszén indult el az **Unilever Food Solution** üzletága által szervezett **Knorr Kulináris Akadémia**, amelynek legfontosabb célja, hogy tisztázza a levesporokkal, mártás alapokkal és egyéb kényelmi termékekkel kapcsolatos előítéleteket és tévhiteteket. A program keretében számos publikáció foglalkozott a termékek gyártásával, összetételével és használati előnyeivel. Ezek kitértek az ipari szárítás folyamataira, bemutatták egy-egy gyakran használt

termék (pl. **Delikát** és burgonyapüré pehely) pontos összetételét, illetve dietetikus szakértő segítségével válaszoltak az egészséggel, a szárított termékekkel készült ételek tápanyagtartalmával kapcsolatos aggályokra. A **Knorr Kulináris Akadémia** a sajtókampány mellett szakmai rendezvényen is megjelent, és együttműködik a gasztronómiai szakmai szervezetekkel, hogy bármilyen felmerülő kérdést és problémát azonnal megválaszolhasson.

JÓVÁHAGYTA AZ EU AZ ÉLELMISZERSEGÉLY-PROGRAM FOLYTATÁSÁT

(Trade Magazin Hírlevél, február 16.)



Jóváhagyta az **Európai Parlament** azt a megállapodást, amelynek értelmében az unióban 2013 végéig, évi legfeljebb 500 millió eurós költségvetési kerettel folytatódik a legrászorultabbakat mezőgaz-

dasági raktárkészletekből, illetve piaci felvásárlásokból segítő élelmiszersegély-program. Az elfogadott jelentés értelmében az **EP** azt is fontosnak tartja, hogy a program az új uniós költségvetési keretidőszakban, 2013 után is folytatódjon valamilyen formában.



ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN

A HAZAI ÁRUK ARÁNYÁT NÖVELNÉ A SZLOVÁK AGRÁRTÁRCA

(Agromonitor.hu, február 15.)

A szlovák agrárminiszter sajtótájékoztatóján bejelentette, hogy a szaktárca a hazai termékek arányának növelésével, valamint a zöldség-gyümölcs import korlátozásával szeretne javítani a helyi termelők helyzetén. A szakember két munkahelyteremtő elképzelését is bemutatta. Az egyik szerint egy pontozásos rendszert vezetnének be, amely új munkahelyek létrehozására motiválhatja a gazdaságokat. A második javaslat szerint egy nemzeti agrárprogram megalkotásával segítenék a több mint 6 hó-

napja munkanélküli személyek elhelyezkedését. Az a vállalkozó, aki nyugdíjba küldött alkalmazottja helyére tartósan munka nélkül lévő dolgozót vesz fel, állami támogatásban részesülne. Ehhez az új alkalmazottat legalább 12 hónapig kell foglalkoztatni, idénymunkák esetén pedig 2 személy legalább fél éves felvétele jogosítana a szubvencióra.



A SZERBEK A MAGYAR RIASZTÁSI RENDSZERT TANULMÁNYOZZÁK

(Trade Magazin Hírlevél, február 10.)

A VM nemzetközi szemináriumot tartott az élelmiszerekre és takarmányokra vonatkozó uniós sürgősségi riasztási rendszerről (RASFF – Rapid Alert System for Food and Feed), amelyen az illetékes szerb hatóságok szakértői vettek részt. Szerbia és Magyarország külügyminiszterei 2010-ben állapodtak meg arról, hogy hazánk támogatja déli szomszédunk európai uniós integrációját, ennek jegyében zajlott a budapesti képzés. A belgrádi résztvevők megismerkedhettek a RASFF rendszerben érintett

intézmények felépítésével, a rendszer gyakorlati működésével, valamint megtekintették az MgSzH toxikológiai és mikrobiológiai laboratóriumait is. Magyarországon az élelmiszerekre és takarmányra vonatkozó riasztási rendszer jól működik, Szerbiában azonban még csak körvonalazódik a modell megvalósítása. 2011-ben a RASFF-on keresztül 3 400 riasztás érkezett Európából, ennek mindössze 0,7 %-ánál volt érintett Magyarországon is forgalmazott termék.

JÖVŐRE 10 %-RA ESHET A HORVÁT ÉTTERMI FOGYASZTÁS ÁFÁJA

(Agromonitor.hu, február 13.)



Egy horvát törvényjavaslat szerint 2013-tól 10 %-ra csökkenhet az éttermi étel- és italfogyasztás forgalmi adója. A nemzetközi tapasztalatok szerint az alacsonyabb adók a válságban is ösztönzőleg hatnak a

turizmusra. Horvátországban jelenleg is 10 %-os forgalmi adót kell fizetni a kereskedelmi szálláshelyeken, illetve a szállodai szolgáltatással együtt igénybe vett éttermi fogyasztások után. Ezt a kedvezményes kört terjesztenék ki minden éttermi szolgáltatásra.

BRIT ÉLELMISZERCÉGEK MUTATKOZTAK BE BÉCSBEN

(Élelmiszer Hírlevél, február 16.)

Január 17-18-án Bécsben 25 brit élelmiszeripari cég mutatta be termékeit 13 közép-kelet-európai ország importőreinek. A kiállítók édességek, alkoholos italok, teák, kávék, snack-ek, fűszerek, szószok, hústermékek, tenger gyümölcsei, töltött tészta ételek, pékáruk és egészséges élelmiszerek széles ská-

láját vonultatták fel. A kiállításra a magyar cégeket a *Brit Nagykövetség* budapesti kereskedelemfejlesztési osztálya toborozta. A kiállítókról, illetve a jövőbeni részvételi lehetőségekről további információ a *Brit Nagykövetség* kereskedelemfejlesztési osztályán **Görög Krisztina** tanácsadótól kérhető.



ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN

MÁRC. 2-5.: 18. AB HOF SZAKVÁSÁR, WIESELBURG

(Magyar Mezőgazdaság, február 15., 41. o.)

Március 2-5. között rendezik meg Wieselburgban a **18. AB HOF** mezőgazdasági szakvásárt. Az esemény középpontjában a tej-, hús-, gyümölcs-, zöldség- és gabonafeldolgozás, értékesítési helyek, tárolás,

szállítás, csomagolás és értékesítés, valamint a marketing áll. Tavaly 35 500 látogatót regisztráltak, és a szervezők azt remélik, hogy ezt a rekordot az idén sikerül megdönteni.

A ROVAREVÉS LEHETŐSÉGÉT KUTATJA AZ EU

(Élelmiszer Hírlevél, február 14.)

Az *Európai Bizottság* mintegy 3 millió euróval támogatja azokat a projekteket, amelyeknek az a célja, hogy elfogadhatóvá tegyék a rovarevést az uniós polgárok számára; ezzel előznék meg az élelmiszerhiányt. A rovarok ugyanis könnyen tenyészthető, olcsó táplálékforrást jelentenének. A *Magyar Természettudományi Múzeum* főmuzeológusa szerint ugyanakkor a magyarok nem lennének vevők a bogárevésre. Bár az ízeltlábúak fogyasztása olyan egészséges, mint a marhahúsé, és sok bennük az állati fehérje, a szakember szerint mégis felesleges

Európában azzal próbálkozni, hogy megegyük őket, erre csak ott van szükség, ahol nagy az éhínség. Sajtóhírek szerint a kutatók (éppen azért, mert az európai ízlés visszataszítónak tartja a rovarevést) olyan megoldásokon dolgoznak, amelyekkel felismerhetetlenné lehet tenni a fehérjében gazdag bogárszármazékot.





ÉLELMISZER-KERESKEDELEM

AZ ÜZLETEK 4 %-A BEZÁRHAZ AZ IDÉN

(Élelmiszer Hírlevél, február 15.)

A *Dun & Bradstreet Hungária Kft.* elemzése szerint az emelkedő fogyasztói árak és a csökkenő kereslet miatt minden 25. üzlet bezár az idén. Magyarországon minden 10. cég kiskereskedelemmel foglalkozik, sőt 2010-ről 2011-re 4 %-kal nőtt is a szektorban tevékenykedők száma, így januárban már 63 ezernél is több ilyen vállalkozás volt hazánkban. A kiskereskedők a dohánytermékek forgalmazásának korlátozásától is félnek, az intézkedés a *Híd-Coop*

Kereskedelmi és Szolgáltató Zrt. szerint akár 1 500 munkahelyet is megszüntethet, mivel a kistelepusi boltok forgalmának mintegy 25 %-át adja a dohányipari termékek forgalmazása. A hagyományos kereskedelmi egységeket az online kereskedelem is veszélyezteti, a webshopok száma nő, és az online kereskedő óriások jól teljesítenek; az *Extreme Digital Zrt.* pl. közel 25 %-os, míg az *eBolt Kft.* 30 %-os forgalombővülést ért el 2011-ben.

TOVÁBBRA SINCS NEMZETKÖZI LÁNC AZ ELFOGADÓHELYEK KÖZÖTT

(Trade Magazin Hírlevél, február 13.)

Az *Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ)* közölte: a *Nemzeti Üdülési Szolgálat Kft.* továbbra sem kötött **Erzsébet-utalvány** elfogadóhelyi szerződést nemzetközi élelmiszerláncsal. A szövetség rámutat, hogy az **Erzsébet-utalvány** honlapjának közleményei szerint már múlt évben, a felhatalmazó miniszteri rendelet, valamint az általános szerződési feltételek hatálybalépése előtt kötöttek elfogadóhelyi szerződéseket, már csak az a kérdés, hogy a nemzetközi élelmiszerláncok üzleteit a sor végére hagyják, vagy végleg kizárják az elfogadóhelyek közül. Az

OKSZ hangsúlyozza azt is, hogy a hipermarketek kizárólag olyan nyugtát adnak, amelyen tételesen felsorolják a vásárolt árucikkeket és a fizetés módját, ami alapján ellenőrizhető, hogy mit vásároltak étkezési utalványért. Ezzel szemben nem kevés olyan üzlet van, amelyek régebbi típusú pénztárgépeinek nyugtája nem tartalmazza az áru megnevezést.



565 MILLIÁRD FT VOLT TAVALY A CBA FORGALMA

(Élelmiszer Hírlevél, február 16.)



2011-ben a *CBA* összforgalma 565 milliárd Ft volt, 10 milliárd Ft-tal magasabb, mint az előző évben. Az üzletszám érdemben nem változott, továbbra is a *CBA* rendelkezik a hazai élelmiszer-kereskedelmi palettán a legtöbb bolttal; összesen 3 372 egységet működtet az országban. A 2009 májusától elindított *CBA Primák* száma 2011-ben is bővült, jelenleg már 103 prémium minőségű egység működik ország-

szerte. A másik boltkategóriából, a *Cent* diszkontokból is egyre több van, ezekből most 22 üzemel. A kereskedelmi lánc komolyan dolgozik azon, hogy pár hónapon belül megnyílhat az első *Hungaricum Delikát* üzletük Brüsszelben, amelyet további európai nagyvárosokban újabbak fognak követni. A *CBA* 2011-ben élelmiszer-kereskedelmi szervezetként egyedül részesült a *B.I.D. (Business Initiative Directions) Század Minőségi Díj Gyémánt* fokozata elismerésében.

HELYI TERMÉKEK POLCRENSZERE INDUL SIÓFOK TÉRSÉGÉBEN

(Világ gazdaság, február 15., 5. o.)

Siófok térségében civil kezdeményezésre indul gazdaságélénkítő program a környékbeli kistermelők, őstermelők, kézművesek piachoz jutásának, valamint a környéken élők helyi termékekhez jutásának

támogatására. A siófoki székhelyű *Civilek a Nemzértért Egyesület* elnöke szerint a balatoni idegenforgalomnak köszönhetően szállítás nélkül „exportálhatják” a térség áruit, és az ország egyik kirakata



ÉLELMISZER-KERESKEDELEM

lehet, ha beindul és sikeres lesz a **Sió bőségekosár**. Vendéglátóhelyeken, hotelekben keresnek polcgazdákat, ahol a Siófokon és 40 km-es körzetében élő

helyi termelők és kézművesek kínálhatják a portékájukat. Az országban egyébként már 5 helyen működik a helyi termékek polcrendszerére.

ROMÁNIÁBAN ÉS BULGÁRIÁBAN BŐVÍT A LIDL

(Trade Magazin Hírlevél, február 14.)

2012-ben jelentősen bővíteni kívánja romániai hálózátát a *Lidl*. A német kiskereskedelmi lánc helyi lapértesülések szerint 65 új egységet nyitna ország-szerte, ennek eredményeként év végére 200 üzlete lenne keleti szomszédunknál. A terjeszkedésre a vállalat állítólag 1 millió eurót szán. Románia mel-

lett Bulgáriában is bővítené a *Lidl*; a cég januárban jelezte, hogy jelenlegi 50 helyi egysége mellé további 15 üzletet nyit 2012-ben a fekete-tenger-parti országban.

